

Dodatek č. 3 ŠVP Gymnázia Otrokovice – Pramen moudrosti a vědění, zpracován podle RVP ZV a RVP G, vzdělávací program osmiletý s platností od 1. 9. 2022

č. j. GO 385/2024/2025

### Od 1. 9. 2025 dochází k následujícím změnám:

1. Ruší se předmět Příprava ke státní části maturitní zkoušky.
2. Ve oktávě se snižuje disponibilní hodinová dotace na 1 disponibilní hodinu místo 2 u předmětů Matematika a Fyzika.
3. V oktávě se mění hodinová dotace u volitelných předmětů z 2 na 3.
4. Zavádí se 4 nové nepovinné předměty: a/ Portugalský jazyk, b/ Překladatelský seminář, d/Mediální výchova.
5. Upravuje se nepovinný předmět Sportovní hry.

Učební plán platný od školního roku 2025/2026

### Učební plán ročníkový

#### *nižší stupeň*

Povinné předměty	prima	sekunda	tercie	kvarta	Celkem
Český jazyk a literatura	3+1	4	4	4	<b>16</b>
Anglický jazyk	3+2	3+1	3	3	<b>15</b>
Matematika a její aplikace	4	4	4	3+1	<b>16</b>
Informatika	2	0+1	1	1	<b>5</b>
Dějepis	2	1	1+1	2	<b>7</b>
Výchova k občanství	2	1	2	1	<b>6</b>
Fyzika	2	2	1+1	2	<b>8</b>
Chemie	-	-	1+1	1+1	<b>4</b>
Přírodopis	1+1	2	2	1+1	<b>8</b>
Zeměpis	2	2	1+1	1+1	<b>8</b>
Hudební výchova	1	1	1	1	<b>4</b>
Výtvarná výchova	2	2	1	1	<b>6</b>
Tělesná výchova	2	2	2	2	<b>8</b>
Přírodovědná cvičení	-	-	-	1	<b>1</b>

Druhý cizí jazyk	-	2+2	2+1	2+1	<b>10</b>
Celkem základní dotace	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>104</b>
Celkem disponibilní dotace	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>18</b>
Celkem v ročníku	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>122</b>

*Člověk a svět práce* je začleněn do předmětů Výchova k občanství (1 hodina, tercie), Výtvarná výchova (1 hodina, sekunda), Přírodovědná cvičení (1 hodina, kvarta).

*Výchova ke zdraví* je začleněna do předmětu Výchova k občanství (1 hodina, prima) Přírodopis (1 hodina, tercie), učivo Výživa a zdraví začleněno do předmětu Přírodopis (sekunda)

### *vyšší stupeň*

Povinné předměty	Kvinta	Sexta	Septima	Oktáva	Celkem
Český jazyk a literatura	3+1	3	3	3+1	<b>14</b>
Anglický jazyk	3	3	3+1	3+1	<b>14</b>
Matematika	3+1	3	2+2	2+1	<b>14</b>
Informatika	2	1	-	1	<b>4</b>
Dějepis	2	2	1+1	2	<b>8</b>
Občanský a společenskovední základ	1	2	2	2	<b>7</b>
Fyzika	2	2+1	2+1	0+1	<b>9</b>
Chemie	2+1	2+1	2+1	-	<b>9</b>
Biologie	2+1	1+1	2+1	1	<b>9</b>
Geografie	2	2	-	-	<b>4</b>
Dějiny umění	1	-	-	-	<b>1</b>
Tělesná výchova	2	2	2	2	<b>8</b>
Druhý cizí jazyk	3	3	3+1	3	<b>13</b>

1. volitelný předmět	-	2	0+2	2+1	<b>7</b>
2. volitelný předmět	-	-	0+2	2+1	<b>5</b>
3. volitelný předmět	-	-	-	2+1	<b>3</b>
Umění a kultura	1	2	-	-	<b>3</b>
Celkem základní dotace	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>106</b>
Celkem disponibilní dotace	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>26</b>
Celkem v ročníku	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>132</b>

### Celkový učební plán

#### Volitelné předměty

##### *Kvinta*

##### Umění a kultura

Hudební obor	<b>1</b>
Výtvarný obor	<b>1</b>

##### Druhý cizí jazyk

Německý jazyk	<b>3</b>
Francouzský jazyk	<b>3</b>
Španělský jazyk	<b>3</b>
Ruský jazyk	<b>3</b>

##### *Sexta*

##### Druhý cizí jazyk

Německý jazyk	<b>3</b>
Francouzský jazyk	<b>3</b>
Španělský jazyk	<b>3</b>
Ruský jazyk	<b>3</b>

##### Umění a kultura

Hudební obor	<b>2</b>
Výtvarný obor	<b>2</b>

#### Volitelný předmět

Seminář matematicko-fyzikální	<b>2</b>
Latinský jazyk volitelný	<b>2</b>
Seminář historicko - společenskovední	<b>2</b>
Ruský jazyk volitelný	<b>2</b>
Španělský jazyk volitelný	<b>2</b>
Francouzský jazyk volitelný	<b>2</b>
Německý jazyk volitelný	<b>2</b>
Seminář biologicko-chemický	<b>2</b>
Anglický jazyk volitelný	<b>2</b>
Literární seminář	<b>2</b>

### *Septima*

#### Druhý cizí jazyk

Německý jazyk	<b>4</b>
Francouzský jazyk	<b>4</b>
Španělský jazyk	<b>4</b>
Ruský jazyk	<b>4</b>

#### 1. volitelný předmět

Anglický jazyk volitelný	<b>2</b>
Německý jazyk volitelný	<b>2</b>
Francouzský jazyk volitelný	<b>2</b>
Španělský jazyk volitelný	<b>2</b>
Ruský jazyk volitelný	<b>2</b>

Latinský jazyk volitelný	<b>2</b>
Seminář z dějepisu I.	<b>2</b>
Seminář z matematiky I.	<b>2</b>
Seminář z informatiky I.	<b>2</b>
Seminář z chemie I.	<b>2</b>
Seminář z biologie I.	<b>2</b>

## 2. volitelný předmět

Anglická konverzace I.	<b>2</b>
Německá konverzace I.	<b>2</b>
Francouzská konverzace I.	<b>2</b>
Španělská konverzace I.	<b>2</b>
Seminář z občanského a společenskovedního základu I.	<b>2</b>
Seminář z fyziky I.	<b>2</b>
Seminář z výtvarné výchovy I.	<b>2</b>

## Oktáva

### Druhý cizí jazyk

Německý jazyk	<b>3</b>
Francouzský jazyk	<b>3</b>
Španělský jazyk	<b>3</b>
Ruský jazyk	<b>3</b>

### 1. volitelný předmět

Anglický jazyk volitelný	<b>3</b>
Německý jazyk volitelný	<b>3</b>
Francouzský jazyk volitelný	<b>3</b>
Španělský jazyk volitelný	<b>3</b>
Ruský jazyk volitelný	<b>3</b>
Latinský jazyk volitelný	<b>3</b>
Seminář z geografie	<b>3</b>

Seminář z matematiky II.	<b>3</b>
--------------------------	----------

## 2. volitelný předmět

Anglická konverzace II.	<b>3</b>
Německá konverzace II.	<b>3</b>
Francouzská konverzace II.	<b>3</b>
Španělská konverzace II.	<b>3</b>
Seminář z občanského a společenskovedního základu II.	<b>3</b>
Seminář z biologie II.	<b>3</b>
Ruská konverzace	<b>3</b>

## 3. volitelný předmět

Seminář z dějepisu II.	<b>3</b>
Seminář z informatiky II	<b>3</b>
Seminář z fyziky II.	<b>3</b>
Seminář z chemie II.	<b>3</b>
Seminář z výtvarné výchovy II.	<b>3</b>
Seminář z hudební výchovy	<b>3</b>

### **4/a Portugalský jazyk**

Charakteristika nepovinného předmětu Portugalský jazyk

#### **A. Organizační vymezení předmětu:**

Seminář je určen motivovaným studentům tercie až oktávy a bude probíhat 1 vyučovací hodinu 1x týdně.

#### **B. Obsahové vymezení předmětu:**

Cílem předmětu je seznámení se s portugalským jazykem, ale i kulturou, literaturou, hudbou či zvyklostmi portugalsky mluvících zemí. Jazyk bude vyučován od základů a cílem je dosažení komunikativní úrovně portugalštiny.

#### **C. Výchovné a vzdělávací strategie:**

O dosažení klíčových kompetencí usiluje vyučující následujícími výchovnými a vzdělávacími strategiemi:

Kompetence k učení: frontální, skupinová i individuální výuka, příprava prezentace, práce s různými zdroji informací, mezipředmětové vztahy

Kompetence k řešení problémů: skupinová práce, vlastní prezentace, samostatná práce, jazyková práce s textem a jeho částmi

Kompetence komunikativní: mluvní a výslovnostní cvičení, rozhovory na dané téma, konverzace

Kompetence sociální a personální: práce ve skupinách, srovnávání životních postojů a životního stylu obyvatel portugalsky mluvících zemích

Kompetence občanská: seznámení se s jinými kulturními hodnotami a jejich respektování

Kompetence k podnikavosti a pracovní: aktivní přístup při tvorbě prezentací

Kompetence digitální: využití online slovníků, práce s webovými stránkami v portugalském jazyce, online cvičení

#### **4/b Překladatelský seminář**

Charakteristika nepovinného předmětu Překladatelský seminář

##### **D. Organizační vymezení předmětu:**

Nepovinný předmět Překladatelský seminář je určen motivovaným studentům kvinty až oktávy gymnázia, bude probíhat formou bloku dvou vyučovacích hodin 1x za týden a je plánován na dobu jednoho školního roku.

Výuka je realizována v učebně, kde jsou k dispozici počítače nebo notebooky.

##### **E. Obsahové vymezení předmětu:**

Cílem semináře je seznámení studentů s překládáním a tlumočením v teoretické, ale hlavně praktické rovině. Z velké části se jedná o překládání a tlumočení z angličtiny do češtiny, ale studenti si vyzkoušejí i opačnou variantu. Seminář bude zaměřen na překlad filmových titulků, simultánní tlumočení filmů pro děti, překlad filmového scénáře, textů o umění, fotografii a architektuře, ale studenti si vyzkoušejí také například překlad úryvku z románu, povídky, písně nebo básně, zprávy z novin, textu s business tématikou, receptu nebo reklamy. Dále si studenti vyzkoušejí konsekutivní a simultánní tlumočení rozhovorů s nejrůznějšími osobnostmi. Seznámí se s tím, jak se dají překládat názvy filmů a knih, jak při překládání postupovat, na co si dávat pozor, jaká jsou v tomto ohledu specifika angličtiny a češtiny, co jsou to „falešní přátelé“ a tak podobně. Součástí výuky je i diskuze nad již existujícími překlady, především však studenti sami překládají a následně společně s vyučujícím rozebírají správná i špatná řešení. Pracovat budou studenti individuálně i v menších skupinkách. Důraz bude kladen na porozumění autentických textů, čímž si studenti rovněž prohloubí své jazykové znalosti a dovednosti.

##### **F. Výchovné a vzdělávací strategie:**

O dosažení klíčových kompetencí usiluje vyučující následujícími výchovnými a vzdělávacími strategiemi:

Kompetence k učení: frontální, skupinová i individuální výuka a navazující diskuze, práce s různými zdroji informací, mezipředmětové vztahy

Kompetence k řešení problémů: samostatná domácí příprava různého rozsahu, prezentace vlastní práce, vlastní tvořivá činnost

Kompetence komunikativní: diskuse se spolužáky i vyučujícím, formulace vlastních překladatelských řešení

Kompetence sociální a personální: práce ve skupinách, hodnocení práce spolužáků

Kompetence digitální: využívání online slovníků, práce s webovými stránkami, ukázka práce s titulkovacími programy a překladatelskými nástroji, možnosti využití AI

Kompetence k podnikavosti: aktivní přístup při tvorbě prezentací

#### **4/c Mediální výchova**

Časové a organizační vymezení předmětu:

**Mediální výchova (dále jen MV) patří mezi nepovinné předměty a je realizován dvěma výukovými hodinami. Výuka probíhá v počítačových učebnách. Je určena žákům všech ročníků vyššího gymnázia.**

Charakteristika předmětu MV

Zařazení MV do RVP G vychází z toho, jakou povahu má současná společnost. Klíčovým jevem současnosti je obohacení života o proces „medializace“, tedy o skutečnost, že velká většina informací je zprostředkována masovými médii, jejichž produkce má svou vlastní logiku, své zákonitosti – a ty je třeba znát a rozeznávat. V úhrnu všech komunikačních aktivit neustále vzrůstá podíl těch, jež jsou stimulovány, vynucovány a zajišťovány moderními zprostředkujícími technologiemi – jinými slovy, neustále stoupá účast jednotlivců i skupin na mediální komunikaci. Poznávání světa i rozhodování v rozmanitých životních situacích od intimního života až po volební chování se děje – mimo jiné – pod jistým vlivem sdělení, která nabízejí tzv. masová média. Tato média jsou ale zároveň součástí globalizující se ekonomiky, jejímž podstatným rysem je masový důraz na spotřebu, prožitek a přítomnost – rysy příznačné pro tzv. masovou společnost. To je trend, který s sebou přináší řadu výhod a obohacení, ale i velké množství rizik (od možné ztráty orientace ve společnosti a v jejích normách a hodnotách až po izolaci a možnost sociopatologického chování). Současná společnost proto vyžaduje, aby se její členové dokázali co nejsamostatněji orientovat v mediální nabídce (od produktů „tradičních“ masových médií po možnosti „nových“ síťových médií). Tento požadavek je natolik silný a významný, že se zvládnutí mediální nabídky stává kompetencí svého druhu. Postavení masových médií a mediální komunikace v životě člověka je zcela zřetelně jedním z faktorů kvality jeho života, faktorem natolik významným, že s médii není možné nakládat toliko intuitivně, nýbrž především poučeně – je třeba dosáhnout „mediální gramotnosti“. Proto se soustavná příprava pro „život s médii“ – tedy MV – stává samozřejmou a běžnou součástí vzdělávání ve všech vyspělých společnostech. Současný člověk musí být vybaven poznatky a dovednostmi, které mu umožní orientovat se v masově mediální produkci, využívat ji, ale nepodléhat jí.

Mediální gramotnost představuje soubor poznatků a dovedností, které člověku umožňují nakládat s mediální produkcí, jež se mu nabízí, účelně a poučeně, dovoluje mu média využívat ke svému prospěchu a dává mu nástroje, aby dokázal ty oblasti mediální produkce, které se jím snaží skrytě manipulovat, odhalit.

MV se zaměřuje na to, aby v žácích – pomocí rozborů reálné mediální produkce a prostřednictvím vlastní tvorby mediálních produktů a osvojování poznatků o fungování médií ve společnosti – soustavně rozvíjela jejich schopnost kriticky a tvořivě nakládat s médii a jejich produkcí, využívat mediální nabídku a udržovat si od ní odstup. Koncepce MV se tedy opírá o představu mediální gramotnosti jako souboru dovedností a vědomostí nutných pro orientaci v nepřehledné a neprůhledně strukturované nabídce mediálních produktů, které vytvářejí (znakové, resp. symbolické) prostředí, v němž se současný člověk pohybuje. MV by měla vést na jedné straně k obohacení života výchovou k racionálnímu a hodnotnému využívání mediální produkce, na druhé straně ke snížení rizik, jež mediální produkce představuje. Měla by pedagogickými prostředky navozovat směr osobnostního a sociálního vývoje, který by v žácích založil následující předpoklady:

- posílení vědomí vlastní jedinečnosti;
- udržování kritického odstupu od modelů životního stylu nabízejících se v masových médiích;
- včlenění masových médií do souboru využívaných zdrojů informací, vzdělávání a zábavy;
- kritické prověřování mediálních sdělení ostatními zdroji.

MV zahrnuje dvě základní oblasti:

- vědomostní
  - společenskovední – nabízí základní poznatky o roli médií ve společnosti a jejich dějinách – jejím přínosem má být to, že si žáci uvědomí význam médií pro život společnosti, zjistí, jakou roli média sehrávají v každodenním životě (organizují rytmus dne, nabízejí vzory chování, odrážejí vztahy nadřazenosti a podřazenosti apod.) i v historicky vypjatých okamžicích (není náhodou, že se zlomové okamžiky nejmodernějších českých dějin vztahují k „bojům o rozhlas“, vždyť rozhlas je rychle reagující, obecně dostupné médium);
  - mediovědní – nabízí základní poznatky o médiích samotných a jejich chování, poskytuje postupy pro kritický přístup k mediální produkci – jejím přínosem má být to, že si žáci uvědomí „mediální logiku“ promítající se do mediálních produktů (pravidelnost a předvídatelnost zpravodajství, stereotypní vnímání menšin, orientaci na spotřební chování, podporu ekonomického úspěchu apod.);
- dovednostní – umožňuje vlastní mediální produkci – jejím přínosem je to, že žáci vlastní prací poznají, za jakých okolností mediální produkce vzniká, čím je

podmiňována a omezována, jakou roli hraje orientace na vzbuzení zájmu, jakou roli hraje potřeba fungujícího týmu apod.

MV svým věcným obsahem souvisí především s těmi vzdělávacími obory, které mají humanitní, sociálněvědní nebo psychologickou povahu, tedy především se vzdělávacími obory Občanský a společenskovední základ, Český jazyk a literatura, Dějepis. Na dovednostní úrovni je také úzce spjatá s Informatikou.

#### Občanský a společenskovední základ

MV přináší žákům především doplnění představy o fungování rozhodovacích procesů v politické komunikaci (význam médií a „medializace“, funkce veřejného prostoru, rizika mediální manipulace), o moci a její demokratické kontrole (představy o společenské úloze žurnalistiky – „čtvrtý stav“, „hlídací pes demokracie“ apod.), o veřejnosti a veřejném mínění (zvláště postavení výzkumů veřejného mínění v mediální produkci). Dále jim nabízí představu o současných trendech v mediální produkci podmíněných masovostí mediální produkce a její orientací na zisk a spotřebu (depolitizace politických témat, zezábavňování, zestejňování).

#### Český jazyk a literatura

MV nabízí žákům aplikaci představ o konstrukci významu předváděného (je třeba ukázat, že když se nějaký charakteristický rys něčemu přisuzuje, například osobě ve zpravodajství, postavě v seriálu či účastníkovi reality show, nemusí to být jeho skutečná vlastnost, nýbrž „umělé“ přisouzený rys), o hře s doprovodnými (konotovanými) významy (použití slov „podnikatel“, „tunelování“ či „technoparty“ rozehrává jisté představy a média s těmito představami pracují, jako by byly obecně platné), o stereotypch a mýtech, o kultuře, o roli uměleckého projevu, o realističnosti –MV umožňuje využít poznatky o jazykových a dalších znakových kódech při rozvoji kritického čtení textů.

#### Dějepis

MV poskytuje žákům poznatky o souvislostech mezi vývojem médií a vývojem moderních společností, o institucích, na nichž tyto společnosti stojí, o vzniku a vývoji veřejné sféry. Poukaz na vnímání prostředků veřejné komunikace (obavy i naděje, které vyvolávalo každé „nové“ médium v dějinách lidské komunikace) umožňuje strukturovat a obohatit uvažování o současné situaci. Zvláštní téma představuje role médií ve vypjatých dějinných okamžicích (noviny v roce 1848, rozhlas v květnu 1945 a srpnu 1968 apod.). Samostatnou část představují dějiny technických prostředků rozšiřujících možnosti komunikace.

#### Tematické okruhy

Tematické okruhy MV zahrnují složku vědomostní a dovednostní. Tyto složky se vzájemně doplňují a prolínají a tvoří fakticky jeden celek.

## MÉDIA A MEDIÁLNÍ PRODUKCE

(aktivní pronikání do zázemí veřejné komunikace)

- vývoj médií od knihtisku po internet, vznik a typy masových médií (tisk, rozhlas, televize)
- vnější vlivy na chování médií: institucionální (mediální legislativa), regulace, neformální (nátlak, lobbying, vlivové agentury, public relations apod.)
- financování médií (reklama, poplatky, efektivita realizovaná standardizací)
- profesně etické kodexy
- lidé v médiích a jejich práce (novináři, baviči, herci, manažeři)
- jaká máme práva ve vztahu k médiím (právo na opravu a právo na odpověď)
- organizace práce v médiích: jak vzniká zpráva, jak vzniká zábavní pořad, práce v redakci, výrobní štáb
- práce v produkčním týmu „školního média“ (tištěné periodikum, rozhlasové či televizní vysílání, internetové periodikum), rozbor školní produkce z hlediska dodržování dohodnutých zásad a pravidel („třídní mediální ombudsman“)
- příprava vlastních materiálů psaných i nahrávaných (tvorba textu, zvukového a obrazového záznamu s využitím pokročilých funkcí aplikačního softwaru a multimediálních technologií)
- komunikace a spolupráce v týmu (stanovení časového harmonogramu, rozdělení úkolů a odpovědnosti, otázka autorství a dopracování materiálů s ohledem na celek)

## MEDIÁLNÍ PRODUKTY A JEJICH VÝZNAMY

(citlivé vnímání souvislostí v nestrukturovaném sociálním prostředí)

- kategorie mediálních produktů (noviny, časopisy, rozhlasové a televizní vysílání, internetové stránky), formy mediálních sdělení (zpravodajství, komentář, dokument, seriál, poradna, fotoromán apod.), vzájemné inspirace mezi médii
- rozbor aktuálního zpravodajství, kritéria pro výběr zpráv (důležitost pro život, aktuálnost, negativita, blízkost, jednoduchost, jednoznačnost, přítomnost prominentní osoby, možnost trvání v čase)
- vztah mezi mediálními produkty a skutečností (mediální „reprezentace“ skutečnosti, vztah zpravodajství a skutečnosti, vztah fikce a skutečnosti, „hra“ se skutečností, relevance a věrohodnost informačních zdrojů a informací)
- výrazové prostředky (kódy a konvence) typické pro konkrétní média: obrazové, zvukové a jazykové prostředky, sekundární kódy charakterizující jednotlivá média (obálky časopisů pro děti a mládež, znělky v rozhlase a televizi)
- stereotypy, které se projevují v mediovaných reprezentacích, identifikace a vyhodnocení předsudku ve zpravodajství, dramatické tvorbě a zábavních pořadech

- hodnoty a životní styly nabízené/nenabízené mediálními produkty a jejich konkrétní předvedení
- mediální produkce pro mládež (společný rozbor tisku z hlediska prezentace mezigeneračních vztahů, intimních vztahů, představ o žádoucí/nežádoucí budoucnosti)
- reklama a její výrazové prostředky, kritický přístup k reklamě, rozbor reklamy z hlediska použité strategie (úspěch ve společnosti, získání obdivu, výzvy k identifikaci)
- příprava „ideálního“ časopisu pro mládež (co v reálných časopisech žáci považují za zajímavé a co v nich postrádají)
- příprava reklamní kampaně výstižně propagující školu
- příprava příspěvku na stejné téma do různých typů reálných novin či časopisů
- příprava televizního vystoupení založeného na textu z denního tisku (rozdíl mezi psaným a mluveným projevem)

## UŽIVATELÉ

(vědomí síly a významu aktivního přístupu ke všem podnětům)

- co je veřejnost, publikum, občané, uživatelé, konzumenti
- jak vzniká čtenářská/posluchačská/divácká skupina, co je cílová skupina
- média pro vybrané skupiny (pro mládež, pro ženy, pro zájmové skupiny)
- jak se měří a popisuje publikum (náklad, čtenost, sledovanost, podíl na trhu)
- co je aktivní publikum, „sémantická moc“ publika (volnost vyložit si sdělení po svém)
- návyky při konzumaci médií (strukturace dne podle médií – čtení novin či časopisu, sledování televize, „boj o dálkové ovládání“, uspořádání nábytku vzhledem k televizi apod.)
- sledování a popis návyků při užívání médií v rodině/třídě/skupině a jejich rozbor
- ohlasy čtenářů/diváků/posluchačů na pořad, formulace názorů, napsání souhlasné či nesouhlasné reakce

## ÚČINKY MEDIÁLNÍ PRODUKCE A VLIV MÉDIÍ

(aktivní přístup k utváření vlastního intimního i společenského prostředí)

- vliv médií na uspořádání každodenního života (od denního rytmu přes rozestavení nábytku po výběr konverzačních témat)
- předpokládané či skutečné vlivy některých mediálních obsahů na vnitřní rozpoložení jedince (násilí, pornografie)
- vlivy celospolečenské a kulturní (vliv na jazykovou kulturu, sdílené společenské hodnoty, stabilitu společnosti, sport apod.)
- činnost „mediální poradny“ (jak rozpoznat návyky mediální konzumace a jak je měnit)

- příprava televizní či rozhlasové diskuse na téma „vliv médií“ (vliv násilných obsahů, vliv médií na rodinný život, vliv médií na podobu sportu apod.)

## ROLE MÉDIÍ V MODERNÍCH DĚJINÁCH

(vědomí postavení médií ve společnosti)

- čím se liší postavení člověka v tradiční a moderní společnosti: význam knihtisku, význam vysílání, význam digitalizace, kontinuální využívání tradičních a digitálních médií
- co to je masová společnost (masová kultura, masová komunikace), význam northcliffovské revoluce
- moderní společnost a svoboda projevu: zda mohou být média nezávislá a odpovědná
- kdy vzniká bulvár a kde se toto označení vzalo
- jak společnost komunikovala: od posunků přes řeč, písmo, tisk a vysílání k internetu
- která média se v současnosti podílejí na formování našich představ o dění ve světě a proč
- média a dějiny: proč se agresor snaží obsadit redakce, proč se v nepřehledných, zlomových okamžicích uplatňuje rozhlas
- role médií v dějinách obce

### Mediální výchova

Očekávané výstupy	Učivo
<p><b>Žák:</b></p> <p><b>V oblasti postojů a hodnot:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozvíjí kritický odstup od podnětů přicházejících z mediálních produktů (tedy rozvíjet schopnost přijímat a zpracovává mediální produkty s vědomím toho, jak jsou konstruovány a s jakým komunikačním záměrem jsou nabízeny na trhu);</li> <li>• posiluje reflexi sebe sama a nachází místo ve společnosti;</li> <li>• uvědomuje si význam nezprostředkovaných mezilidských vztahů (rodinných, partnerských) a jejich vnitřní emocionální i poznávací dynamiku (namnoze kontrastující se</li> </ul>	<p><b>Komunikace</b> (komunikační proces, historie komunikace)</p> <p><b>Masová komunikace</b> (proces masové komunikace)</p> <p><b>Žurnalistika a žurnalistické žánry</b> (žurnalistika, žurnalista, zdroje žurnalistických informací)</p> <p><b>Typy mediálních obsahů</b> (zpravodajství, publicistika, publicistické žánry, ostatní žánry)</p> <p><b>Média</b> (základní rozdělení mediálních institucí a médií, veřejnoprávní a soukromá média, tištěná média, elektronická média, multimédia)</p>

<p>šablonovitou nabídkou jejich zobrazení v mediálních produktech);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozeznává společenskou a estetickou hodnotu sdělení v různých sémiotických kódech, zvláště sdělení v mateřském jazyce (podpora rozvoje jazykové kultury) a obrazových sdělení;</li> <li>• zvyšuje citlivost vůči kulturním rozdílům, chápe je jako obohacení života, učí se rozumět odlišnostem;</li> <li>• vnímá životní styl jako výraz vlastní autenticity a odlišuje ho od spotřebních životních stylů nabízených masově mediální produkcí;</li> <li>• získává představu o práci v týmu, o vztazích kooperace a nadřízenosti a podřízenosti při tvorbě společného díla, o vlastním tvůrčím potenciálu.</li> </ul> <p><b>V oblasti vědomostí, dovedností a schopností:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osvojuje si postupy racionálního a kontrolovaného nakládání se symbolickými obsahy;</li> <li>• podporuje schopnost argumentace tím, že ho naučí vyhledávat „nedořečená“ místa v textu (zamlčené otázky, manipulaci slovem i obrazem apod.);</li> <li>• získává základní představu o práci v jednotlivých „tradičních“ i „nových“ médiích;</li> <li>• osvojuje si dovednosti umožňující práci v týmu, popřípadě jeho řízení a koordinaci jeho jednotlivých členů: vzhledem k tomu, že snaha o uplatnění ve sféře veřejné (resp. mediální) komunikace je v postindustriální (resp. „informační“) společnosti stále častější;</li> </ul>	<p><b>Média a zábava</b> (zábava, druhy mediální zábavy, zábavní žánry, infotainment)</p> <p><b>Média a reklama</b> (reklama, cíle reklamy, historie, typy)</p> <p><b>Vliv, omezení a nebezpečí médií</b></p> <p><b>Vnitřní fungování médií</b> (struktura mediální organizace, faktory ovlivňující práci redakcí, výrobní postupy, uzávěrka, výběr témat pro zpracování, rozsah a zařazení zpráv, náklady a financování médií)</p> <p><b>Regulace médií</b> (médiá pro veřejnou službu, legislativní úprava médií, etika v žurnalistické práci, svoboda slova)</p> <p><b>Nová média</b> (Internet jako prostor pro „submédiá“, nebezpečí sociálních sítí, bezpečnost informací na Internetu, netiketa)</p> <p><b>Svět fake-news a dezinformací</b> (podstata a pojmy světa dezinformací, dezinformační kampaň, její nástroje a techniky, trollí farmy, weby produkující „alternativní“ zpravodajství, dezinformace, instituce a organizace v boji proti dezinformacím)</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• posiluje představu o profesích, které se v této oblasti uplatňují, a zvyšuje možnost poučeného rozhodování při volbě povolání či dalšího studia;</li> <li>• osvojuje si poznatky usnadňující orientaci v současném světě;</li> <li>• podporuje svobodné rozhodování na základě kritického vyhodnocení nabídnutých informací nerovnocenné povahy, zejména rozhodování v rovině občanského rozměru života ve společnosti a jeho oddělení od rozměru spotřebitelského;</li> <li>• naučí se vyhodnocovat kvalitu a význam informačních zdrojů;</li> <li>• získá představu o roli médií v jednotlivých typech společnosti a různých historických kontextech;</li> <li>• pochopí podstatu a projevy současných trendů ve vývoji světa, zejména integrační a globalizační procesy, a vnímat, jak se tyto trendy projevují v každodenním životě (včetně mediální nabídky) i v dlouhodobém směřování společnosti.</li> </ul>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4/d Zavádí nový nepovinný předmět – Robotika.

### Robotika

Předmět Robotika rozvíjí u žáků gymnázia zájem o technické vědy prostřednictvím praktického stavění, programování a testování robotů. Přispívá k rozvoji klíčových kompetencí, podporuje kreativitu, spolupráci a digitální gramotnost. Žáci získávají dovednosti pro 21. století, které aplikují napříč předměty a připravují se na možnou budoucí kariéru v oblasti automatizace a technologií.

### A. Časové a organizační vymezení předmětu:

Robotika je nepovinný předmět, který mohou navštěvovat žáci všech ročníků gymnázia, tj. od primy do oktávy. Je realizován 2 hodinami týdně. Výuka probíhá v počítačových učebnách vybavených robotickými stavebnicemi.

### B. Obsahové vymezení předmětu:

Robotika umožňuje žákům dosáhnout základní úrovně robotické gramotnosti, získat elementární dovednosti v ovládání robotických sestav, seznámit se s moderními robotickými technologiemi a orientovat se ve světě automatizace. Robotika podporuje u žáků kreativitu při stavění a programování robotů a jejich využití v dalším vzdělávání i v praxi. Získané dovednosti jsou v informační a technologické společnosti nezbytným předpokladem uplatnění na trhu práce i podmínkou efektivního rozvíjení profesní a zájmové činnosti. Předmět Robotika je v základním vzdělávání založen na aktivní práci žáků s robotickými stavebnicemi, zejména rychlém sestavování, programování a následném testování funkcí. Umožňuje realizovat samostatnost i spolupráci žáků a pracovat efektivně.

### C. Výchovné a vzdělávací strategie:

O dosažení jednotlivých klíčových kompetencí usilují vyučující následujícími výchovnými a vzdělávacími strategiemi:

#### Kompetence k učení

- Žák používá správnou terminologii a symboliku z robotiky
- Pracuje s odbornou literaturou, internetem a návody k robotickým sestavám
- Vyhledává návody na stavbu robotů, třídí díly, senzory a propojuje je do funkčního modelu

#### Kompetence komunikativní

- Komunikuje a diskutuje o svých robotických projektech
  - Obhájí své názory a naslouchá názorům druhých
  - Řeší problémové situace při stavění a programování
- Kompetence k řešení problémů
- Argumentuje a využívá získané vědomosti z robotiky
  - Nachází správné zdroje informací ke stavbě robotů

#### Kompetence sociální a personální

- Aktivně spolupracuje s druhými při týmových robotických projektech, respektuje jejich názory
  - Respektuje individualitu a přispívá svými nápady
- Kompetence občanské
- Využívá znalosti robotiky k zodpovědnému jednání v technickém světě a přípravě na budoucí život
- Kompetence k podnikavosti

- Je aktivní a tvořivý při navrhování a realizaci robotických řešení
- Kompetence digitální
- Programuje jednoduché roboty a jejich algoritmy
  - Pracuje s daty ze senzorů a ovládá tak robota
- Robotika

Očekávané výstupy		Učivo
<p><b>Žák:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vyhledá a pochopí jednoduché návody k senzorům/motorům z internetu nebo knih.</li> <li>• Nakreslí plán stavby robota a třídí potřebné díly pro úkol (např. jezdit po čáře).</li> <li>• Postaví a zapojí robota z dílů (např. LEGO Mindstorms), připraví senzory a motory.</li> <li>• Naprogramuje základní funkce (pohyb, smyčky, podmínky) a vyzkouší je.</li> <li>• Zaznamená data ze senzorů, najde chybu, opraví stavbu/kód a znovu otestuje.</li> <li>• Vysvětlí třídě svůj projekt, popíše chyby/řešení a ukáže fungujícího robota.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plánování stavby robota</li> <li>• Mechanické spoje a senzory (dotyk, světlo, vzdálenost)</li> <li>• Motory a převody</li> <li>• Blokované programování (smyčky, podmínky, logické A/NEBO)</li> <li>• Sběr a analýza dat ze senzorů</li> <li>• Ladění chyb a testování v misích</li> <li>• Týmová prezentace a obhajoba projektu</li> <li>• Bezpečnost a etika v robotice</li> </ul>
Průřezová témata	Přesahy do	Přesahy z
<p><b>Osobnostní rozvoj</b> Rozvoj trpělivosti při ladění chyb, sebevědomí z úspěšného projektu, spolupráce v týmu.</p>		<p><b>Český jazyk</b> – popis pracovního postupu, prezentace projektu <b>Fyzika</b> – měření vzdáleností, úhlů</p>

#### 5. Upravuje se náplň nepovinného předmětu **Sportovní hry**.

Součástí tohoto nepovinného předmětu se stávají Sportovní hry – aerobik.

#### *Charakteristika předmětu*

Charakteristika nepovinného předmětu Sportovní hry

#### A. Časové a organizační vymezení předmětu

Vyučovací nepovinný předmět Sportovní hry je realizován v 1. – 4. ročníku čtyřletého studia a v primě až oktávě osmiletého studia a je dotován 2 hodinami týdně. Výuka předmětu probíhá v tělocvičně, na školním hřišti,

v prostorách školy. Sportovní hry respektují pohybové a výkonnostní rozdíly, pohlavní specifika a různá zdravotní omezení.

#### B. Obsahové vymezení předmětu

Cílem výuky nepovinného předmětu Sportovní hry je vytvoření kladného vztahu ke sportu a pohybu. Zaměřuje se na míčové hry (volejbal, florbal) a na aerobik.

Náplň:

1. je shodná s rozsahem výuky jednotlivých míčových her v hodinách tělesné výchovy
2. rozšiřuje základní herní dovednosti jednotlivce a součinnost družstva při hře.
3. aerobik se zaměřuje na zvyšování tělesné kondice a pohybovou koordinaci, rozšiřuje dovednosti v oblasti taneční.

Kompetence pro Sportovní hry jsou totožné s kompetencemi pro tělesnou výchovu.

V Otrokovicích dne 26. 6. 2025

Mgr. Ivo Kramář, v. r.  
ředitel školy

Zpracovala: Mgr. Ivana Mařátková